

## Regulament al Campaniei promoționale "Harvard Online Business School" pentru deținătorii cardurilor Visa din segmentul premium, maib alto

### I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizatorul Campaniei promoționale "Harvard Online Business School" pentru deținătorii cardurilor Visa din segmentul premium (Platinum), maib alto (denumită în continuare „Campania”) este **BC „MAIB” S.A.**, banca comercială din Republica Moldova (în continuare „maib” sau „bancă”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 127, în colaborare cu Visa International Service Association (în continuare „Partener general”).
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor, precum și altor obligații, parte a prezentului Regulament al Campaniei promoționale (în continuare „Regulament”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul IV din prezentul Regulament.
- 1.4. Regulamentul este întocmit conform legislației Republicii Moldova și este disponibil pentru public, pe pagina web oficială a băncii [www.alto.md](http://www.alto.md).

### II. SCOPUL CAMPANIEI

- 2.1. Scopul Campaniei este de a oferi 16 certificate de participare la cursuri online Harvard Business School exclusiv pentru clienții maib alto, deținători de carduri Visa din segmentul premium (Platinum), maib alto.

### III. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1 Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 3.2 Campania este valabilă pentru cursurile care încep după data de 1 septembrie 2024 și se încheie cel târziu la 1 septembrie 2025.
- 3.3 Perioada de înregistrarea și selectarea câștigătorilor pentru Campanie va avea loc în patru etape, după cum urmează:

Etapa	Perioada de înregistrare	Perioada tranzacțiilor	*Selectare câștigătorilor
I	15.08.2024-31.08.2024	01.06.2024-31.08.2024	05.09.2024
II	16.09.2024-30.09.2024	01.07.2024-30.09.2024	10.10.2024
III	15.10.2024-31.10.2024	01.08.2024-31.10.2024	07.11.2024
IV	15.11.2024-30.11.2024	01.09.2024-30.11.2024	05.12.2024

\*Data selectării câștigătorilor poate varia, dar nu mai mult de 10 zile după încheierea înregistrării.

#### IV. DREPTUL DE PARTICIPAREA LA CAMPANIE

- 4.1. Campania este valabilă doar pentru clienții maib care fac parte din segmentul **maib alto**, fiind deținători sau vor deschide card/carduri (în perioada Campaniei) Visa din segmentul premium (Platinum) și îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
- 4.1.1. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
  - 4.1.2. au completat formularul de participare (care se găsește pe pagina web oficială a băncii [www.alto.md](http://www.alto.md)) și și-a dat acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal;
  - 4.1.3. îndeplinesc criteriile de eligibilitate Harvard (toți cursanții trebuie să aibă cel puțin 21 ani împliniți la data începerii prezentei Campanii, să fie competenți în utilizarea limbii engleze pentru a putea fi antrenați în procesul de învățare și interacțiune cu colegii pe durata cursului);
- 4.2. Certificatele câștigate de clienții **maib alto** pot fi transmise doar către soț/ soție sau copii care ar corespunde criteriilor descrise în pct. 4.3 din Regulament;
- 4.3. Salariați maib, membrii Comitetului de conducere, membrii Consiliului băncii cît și rudele lor de gradul I (inclusiv soțul/soția) nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie;

#### V. PREMIILE ȘI MECANISMUL DE SELECȚIE A CÎȘTIGATORILOR

- 5.1 La finalul fiecărei etape din cadrul promoției vor fi selectați câte 4 câștigători, dintre cei care au completat formularul de participare și au cel mai mare volum de tranzacții, cumulativ pe toate cardurile Visa din segmentul premium (Platinum).
- 5.2 Vor fi luate în calcul tranzacțiile efectuate:
- 5.2.1 prin intermediul POS-terminalelor, în rețeaua comercianților din Republica Moldova și peste hotare, sau;
  - 5.2.2 în mediul internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați în Republica Moldova și peste hotare, sau;
  - 5.2.3 achitări prin Internet Banking sau aplicația mobilă maibank.
  - 5.2.4 plata serviciilor de utilități, servicii comunale, amenzi/penalități, plăți guvernamentale (impozite și taxe, pentru grădinițe, școli) și altele.
- 5.3 Lista câștigătorilor va fi inclusă într-un proces verbal semnat de către Comisia participantă la stabilirea persoanelor eligibile, constituită în conformitate cu actele normative interne ale băncii.
- 5.4 Un Participant al Campaniei, client **maib alto**, poate beneficia de un singur certificat cadou.

## **VI. PREMII**

6.1 Fiecare câștigător va primi un certificat de participare la cursuri online Harvard Business School.

## **VII. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

7.1 Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe părți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația Republicii Moldova și prezentul Regulament. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

7.2 Condițiile și regulile de prelucrare a datelor cu caracter personal de BC "MAIB" S.A. sunt stipulate în Politica de securitate a datelor cu caracter personal în cadrul BC "MAIB" S.A., publicată pe pagina web a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md).

7.3 Pentru a exercita unul sau mai multe drepturi privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate adresa o sesizare (cerere/reclamație) scrisă și semnată, datată și semnată, la orice Sucursală a băncii sau la sediul băncii din Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 August 1989, 127 sau prin e-mail: [protectiadatelor@maib.md](mailto:protectiadatelor@maib.md).

## **VIII. Litigii**

8.1 Eventualele litigii apărute între maib și participanții la prezenta Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă.

8.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei Promoționale.

## **IX. DISPOZITII FINALE**

9.1 Campania promoțională poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, astfel cum este reglementat de legislația Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii [www.alto.md](http://www.alto.md).

9.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campaniei promoționale prezentul Regulament prezentul și condițiile

Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina [www.alto.md](http://www.alto.md) într-un termen rezonabil, fără drept de compensare.

9.3 În situația în care Campania promoțională este întreruptă/suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor desemnați până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.